*江苏省广播电视政府奖（先进广播电视单位奖）*

**苏州广播电视总台全媒体营销中心业绩材料**

苏州广播电视总台全媒体营销中心自成立以来，不断锐意进取，奋发图强，闯出了一条中国城市台广告经营的“苏州之路”，为中国城市广电发展树立了新的标杆。经营收入从30名开外，跃居全国地市级城市台第一位，并跻身全国大中城市台（不含直辖市台）前三甲，为苏州广电崛起为“全国一流的城市型传媒集团”做出了突出贡献。

**整合经营，实现媒体资源价值最大化**

苏州广电总台组建之前各频道（率）资源分散，经营市场零碎。国家有关部门曾经做过一个城市电视台的创收排名，苏州台经营收入不足1亿元，在全国的排名仅为36位，和苏州经济发展规模很不匹配。2002年，苏州广电总台正式挂牌成立后，在全国较早探索媒体集约化经营，先从电视频道实行整合经营，再到广播频率整合经营，然后对电视、广播两大媒体资源实施深度整合，最终实现传统媒体与新媒体、地铁媒体、公交移动电视等全面整合，全媒营销，多元媒体资源优势互补，科学配置，广告产品线日新月异，经营竞争力不断增强，总台媒体资源的价值大幅提升。

自2004年起，苏州台广告收入连续多年名列全国地级城市台首位。高峰时，经营总量冲过了10亿元大关，在全国地面台中遥遥领先，独领风骚。近年来，由于媒体格局发生深刻变化，全国城市台遭遇经营困境，苏州台在创新中坚守，在砥砺中前行，创收一直保持在全国城市台首位，被誉为中国广电的“苏州现象”。

**创新经营，推动苏州消费品市场升级**

与央视、卫视相比，城市台是有根的媒体，具有得天独厚的地利优势，可以开展城市台独有的线下营销活动。十多年来，苏州广电全媒体营销中心勇于创新，大胆开拓，整合线上、线下产品，将活动营销如火如荼开展起来，打造贴近终端销售型媒体，在促消费、稳增长中体现出广告的力量。

从TV团购、 TV刷价、TV惠购，到广电房博会、广电家博会、广电购车节、广电孕博会等，一年举办各类大小营销活动数百场，制造一个个消费热点，实现销售数十亿元，成为苏城名副其实最能打的消费展会，全民最期待的消费狂欢。不仅使合作客户对城市媒体的依赖度、粘合度大为增强，较好地稳住了经营大盘，而且为苏州社会消费品零售总额进入全国第十发挥了重要作用。

**文明经营，****行业自律在全国率先示范**

苏州广电全媒体营销中心始终把广告的社会责任放到首要位置，全面协调广告的经济效益和社会效益的关系，自觉抵制不良广告和低俗广告，彰显了“强势媒体、高端品位、战略平台、主流受众”的鲜明特色。

多年来，苏州广电全媒体营销中心严格遵守《广告法》《广播电视管理条例》和《广播电视广告播放管理暂行办法》等法规，切实履行和加强对广告内容的审查职责，特别是对群众反应呼声较大的医疗、药品、保健食品等广告发布形式，坚决抵制虚假违法广告，较好地净化了荧屏环境，提升了广告经营的产出效能。2008年，被国家广电总局授予为首批广播电视广告播放行业自律示范单位；2004-2005年度、2008-2009年度，两度荣获国家工商总局、中国广告协会颁发的“全国广告行业文明单位”称号。

**公益传播，凝聚社会向上向善正能量**

公益广告在传播当代主流价值、弘扬优秀传统文化、传递社会正能量等方面发挥着不可替代的作用。苏州广电全媒体营销中心一直把公益广告工作作为一项重要的政治任务，大力制作和播出公益广告，广播、电视中公益广告占总广告播出时长近10%，远远超出国家广电总局要求的3%的播出比例，在苏州地区形成了强大的宣传声势和积极社会影响。

同时，苏州广电全媒体营销中心不断提高创意和制作水平，积极打造“思想性、艺术性、观赏性有机统一”的公益广告精品。公益广告《一杯清茶 点滴关爱》《我不认识您，但我谢谢您》分获2015年江苏省社会主义核心价值观优秀公益广告评比一等奖、2017江苏省广播电视公益广告优秀作品征集评选一等奖。在国家广电总局2017年度广播电视公益广告扶持项目中，《我不认识您 但我谢谢您》榜上有名。

**融媒营销，助力苏州各行业复产复市**

今年伊始，突如其来的新冠肺炎疫情使得整个商业活动全线停摆。面对严峻的市场形势，苏州广电全媒体营销中心没有坐等观望，一方面配合做好既有商业广告的调整，并携手爱心企业推出“众志成城抗疫情 齐心协力传公益”公益宣传行动，合力传递这场疫情阻击战中的温暖与力量。创作的多件抗疫公益广告入选广电总局推荐作品库，被全国近5000家视频播出机构下载播出，下载量全国第二。

与此同时，苏州广电全媒体营销中心积极尝试移动端营销，全方位、多层次试点，构建多样化的融媒产品营销体系，探索传统业务与新手段、新方式相结合的营销新格局，有力地助推了苏州复工复产、复商复市。如，乐活社区美食团横空出世，组建150个社区群和美食群，覆盖近百个社区，为餐饮业复苏注入了活力；“云看房”火爆来袭，“主播带你看新盘”在引发较大关注；“广电云车展”将传统线下车展平移至线上，让众多爱车人士“种草”；线上团购、直播带货风生水起，激活消费潜能、促进消费回补，苏宁313品质家电节当天销售超过2800万，太湖雪818工厂嗨购节销售破500万。

新时代开启新征程，新使命呼唤新作为。全媒体营销中心将保持初心，砥砺前行，奋力谱写融媒营销、创新传播的新篇章，为苏州广电成就“全国一流新型传媒产业集团”做出新贡献。